**PROGRAMMA**

**Meet & Greet**

**THEMA SWIT**

**Donderdag 21 juni, 2018**

**09.00 - 17:00 uur**

****

09.00 – 09.30 uur Inloop met koffie

(30 minuten)

09.30 – 10.00 uur Start programma, welkomstwoord & stand van zaken

*Spreker: Sally Hendriks (Soa Aids Nederland)*

(30 minuten)

10.00 – 10.45 uur Update Regeerakkoord

*Spreker: Mariette Hamers (Soa Aids Nederland)*

Korte PITCH presentaties

RUPS Evaluatie

*Spreker: nog niet bekend (Spot 46)*

Onderzoek mannelijke sekswerkers

*Spreker: nog niet bekend (GGD Limburg)*

Onderzoek seks werk en vluchtelingen

*Spreker: Anika Apfel (Soa Aids Nederland)*

(45 minuten)

10.45 – 11.00 uur Koffie/thee pauze

11.00– 11.30 uur AIDS2018

*Spreker: Linda Dekker (Soa Aids Nederland)*

(30 minuten)

11.30 – 12.30 uur SWIT (The Smart Sex Worker’s Guide to SWIT)

*Spreker: Mariette Hamers (Soa Aids Nederland)*

(60 minuten)

12.30 – 13.30 uur Lunchen

(60 minuten informatie delen)

13.30 – 14.45 uur Workshopsronde 1

* Workshop **Peer to Peer**

Doel: Wat heb je nodig voor Peer to Peer benadering? Wat zijn de tools die ingezet kunnen worden voor de Peer to Peer benadering?

* Workshop **Geweld, Stigma en Discriminatie**

Doel: Wat betekenen de uitkomsten van het onderzoek voor jouw praktijk (als VPK of hulpverlener) en wat kan jij doen om geweld tegen sekswerkers tegen te gaan?

* Workshop **Internet Veldwerk**

Doel: Wat kunnen we leren van de data die via scraping van adverteerderssites verzameld is en hoe kunnen we deze informatie en technieken inzetten om internetveldwerk verder te ontwikkelen?

(75 minuten)

14.45 – 15.00 uur Koffie break

1. - 16.15 uur Workshopsronde 2

* Workshop **Peer to Peer**

Doel: Wat heb je nodig voor Peer to Peer benadering? Wat zijn de tools die ingezet kunnen worden voor de Peer to Peer benadering?

* Workshop **Geweld, Stigma en Discriminatie**

Doel: Wat betekenen de uitkomsten van het onderzoek voor jouw praktijk (als VPK of hulpverlener) en wat kan jij doen om geweld tegen sekswerkers tegen te gaan?

* Workshop **Internet Veldwerk**

Doel: Wat kunnen we leren van de data die via scraping van adverteerderssites verzameld is en hoe kunnen we deze informatie en technieken inzetten om internetveldwerk verder te ontwikkelen?

(75 minuten)

16.15 – 16.30 uur Afsluiting en evaluatie

(15 minuten)

16.30 – 17.00 uur BORREL

TOTAAL 420 minuten = Gelijk aan 7 lesuren

